

# UN PORTRAIT DE L'UTILISATION D'INTERNET AU QUÉBEC

Une présentation au  
CEGO

19 juin 2009

*En partenariat avec :*

Services  
Québec 

V D L 2  
L'agence internet

*Avec la collaboration de :*

Leger  
MARKETING

cefrio  
Innové par les TI

# Présentation du CEFRIO et de ses projets

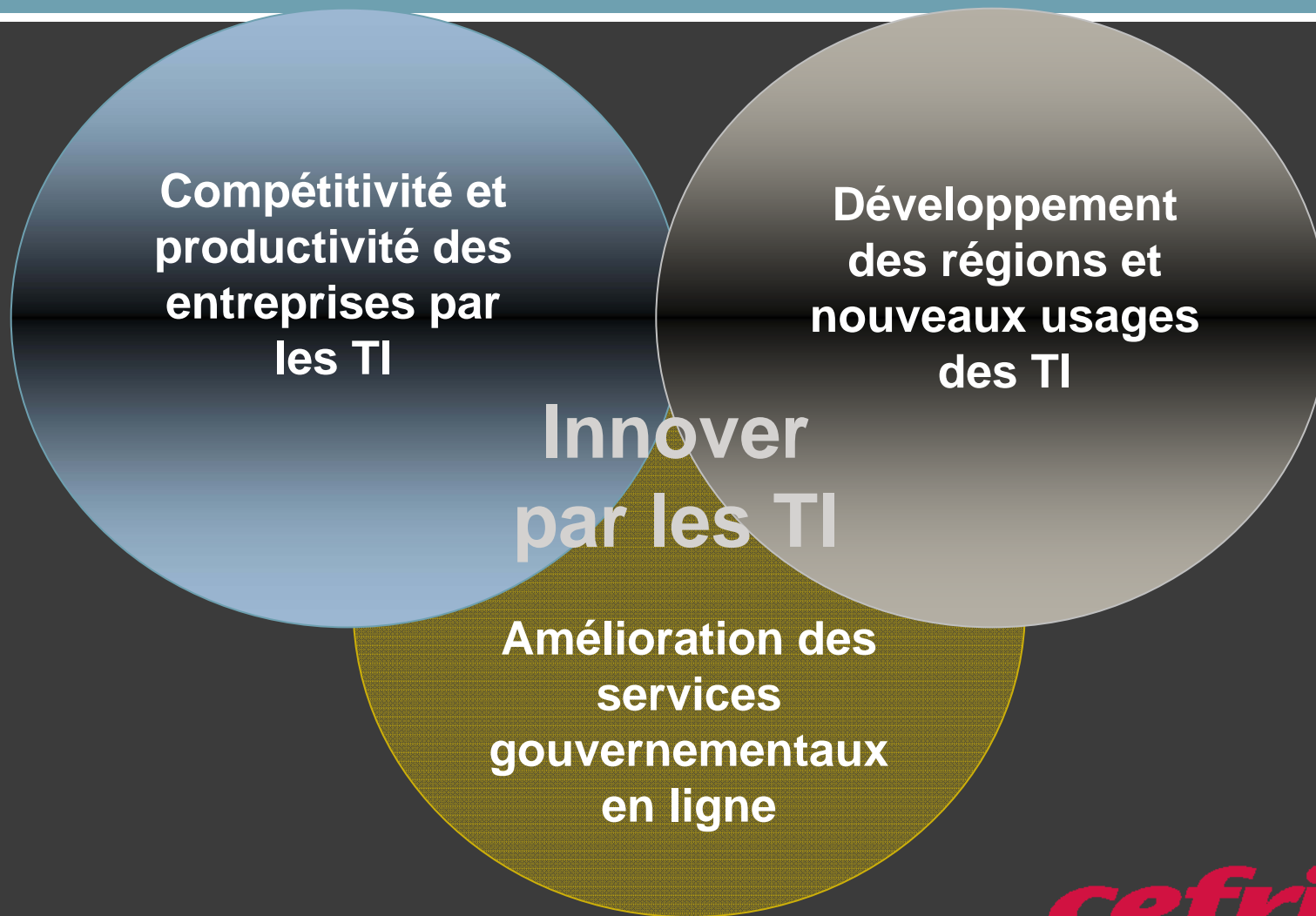
Jacqueline Dubé

Présidente-directrice générale

# Le CEFRIO : Qui sommes-nous?

- Centre de transfert et de liaison (OBNL) qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux.
- Notre mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information comme levier de transformation et d'innovation.
- Les projets du CEFRIO: Recherche, expérimentation, enquêtes et veille autour de grands thèmes :
  - ▶ Affaires électroniques,
  - ▶ Éducation/formation,
  - ▶ Gestion des connaissances,
  - ▶ Santé et services sociaux,
  - ▶ Services gouvernementaux,
  - ▶ Utilisation d'Internet.

# Les trois axes d'intervention du CEFRIO



# Les projets du CEFRIO



NETGOUV



- Web 2.0
- L'Indice d'innovation

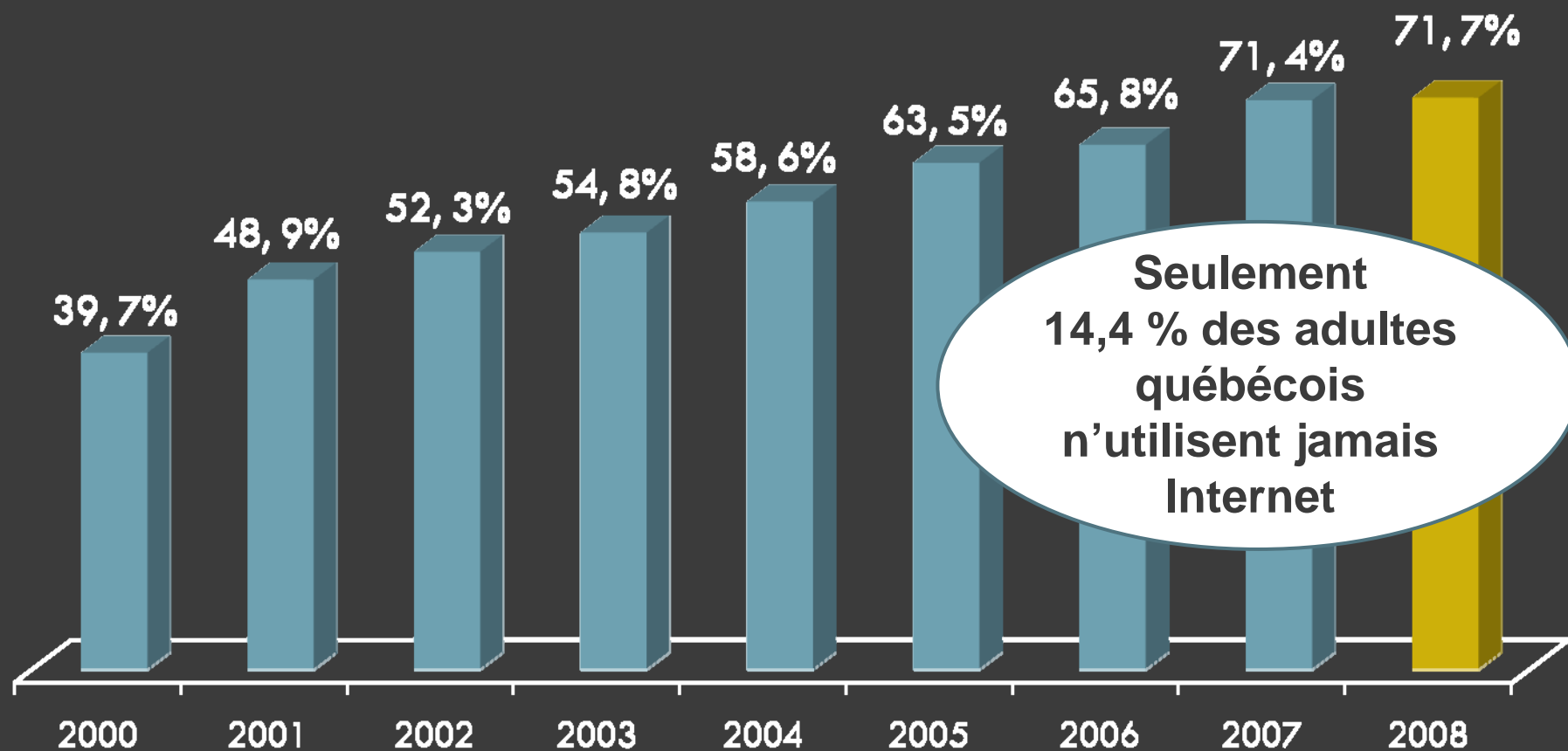
# Présentation des résultats

Najoua Kooli  
Directrice de projet

# Thèmes abordés

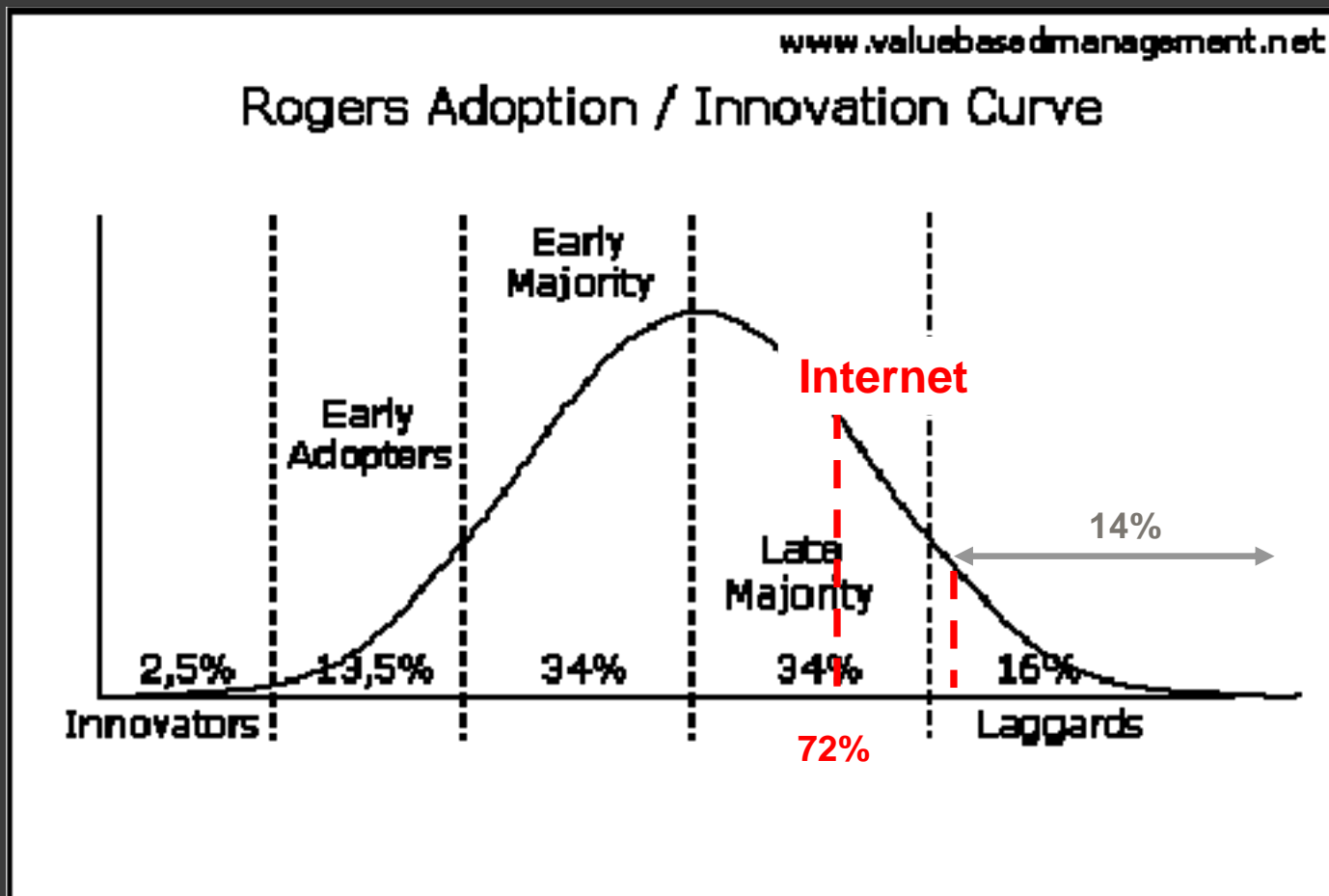
- Utilisation d'Internet au Québec et taux de branchement
- Niveau d'informatisation
- Aperçu des tendances en 2008
- Profils générationnels
- Ce qu'il faut retenir

# Avec plus de 4,4 millions d'internautes, le taux d'utilisation d'Internet se stabilise au Québec

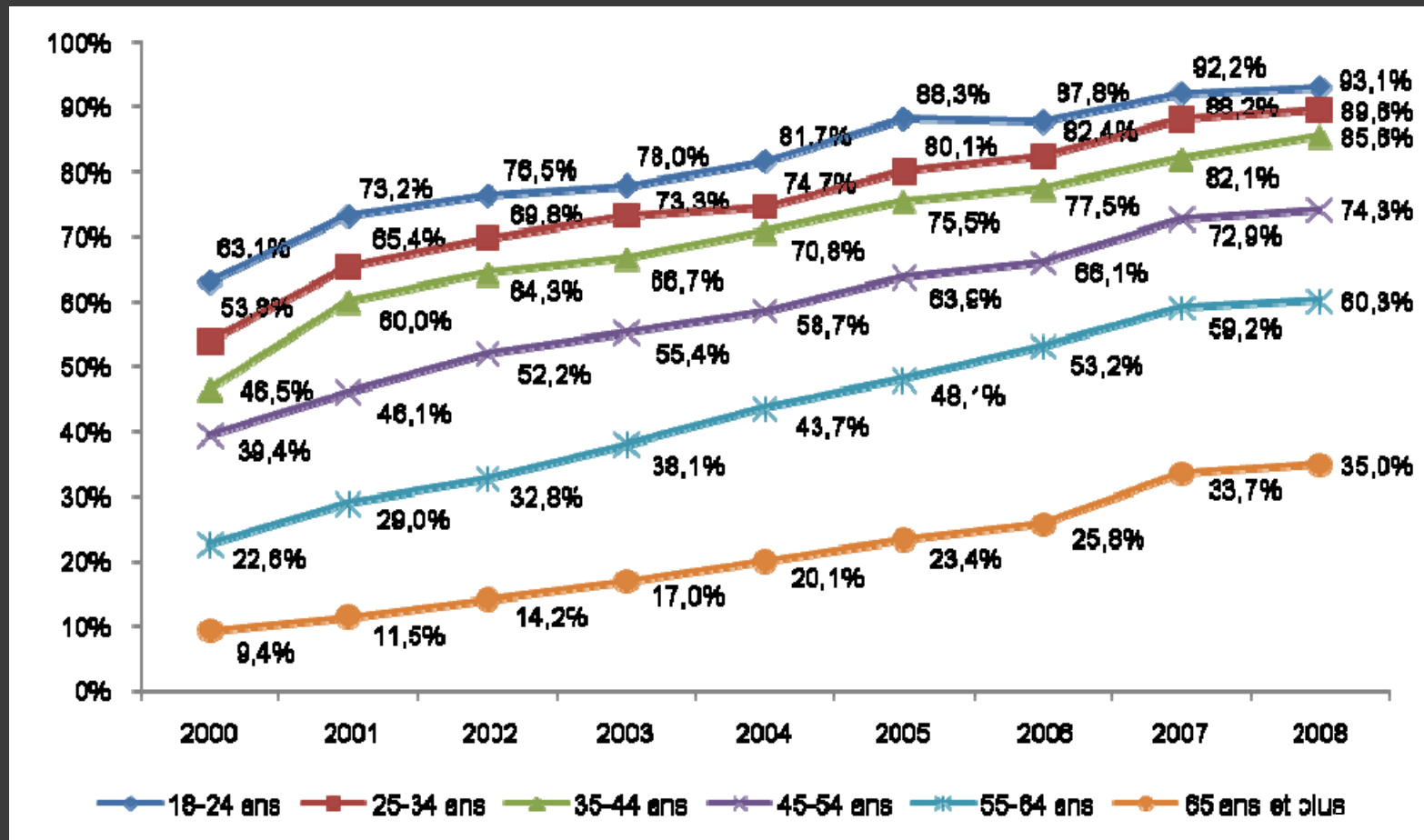




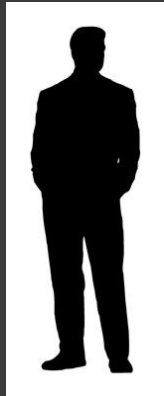
# Taux de pénétration d'Internet



# Taux de pénétration par tranche d'âge



# Le profil des internautes québécois



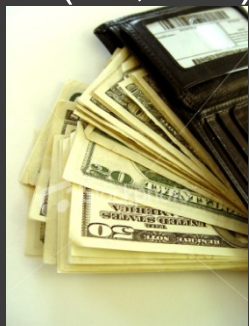
Les hommes (74,8 %) plus que les femmes  
(68,7 %)



Les plus jeunes (18-34 ans , 91,0  
%)



Les résidents de centres urbains :  
RMR de Montréal (77,4 %) et de Québec  
(76,6 %)



La classe moyenne  
(revenu familial supérieur  
à 60 000 \$ : 88,5 %)

Les professionnels  
(90,6 %)

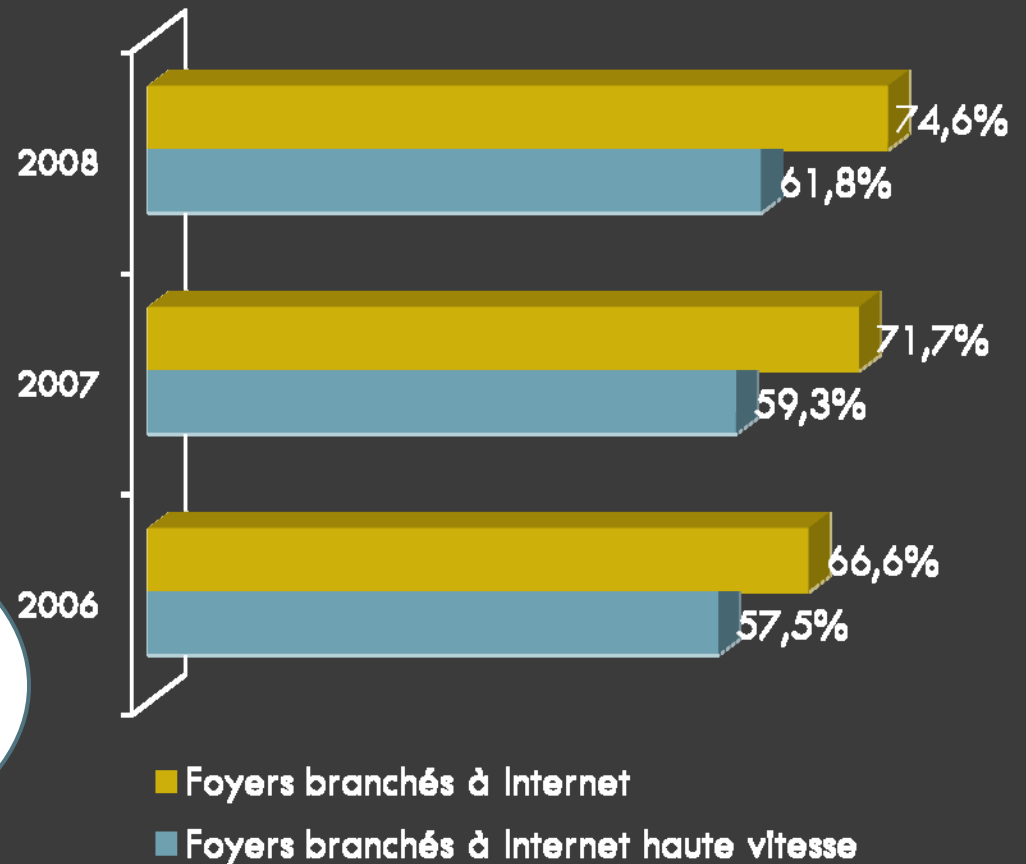


Les étudiants (96,5 %) et les diplômés  
universitaires (88,1 %)

# La haute vitesse gagne du terrain

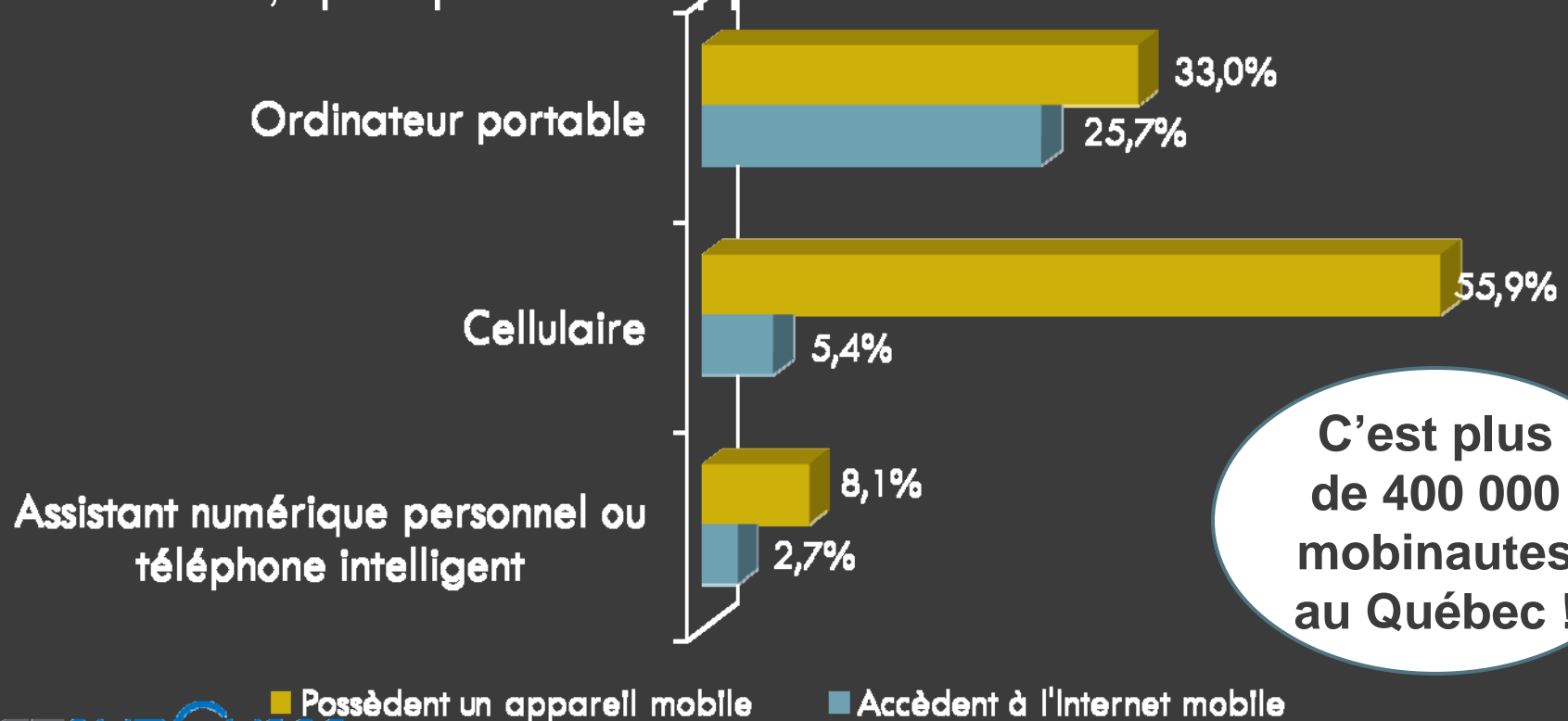


Au Canada,  
70 % des  
ménages étaient  
branchés à la  
haute vitesse en  
2008



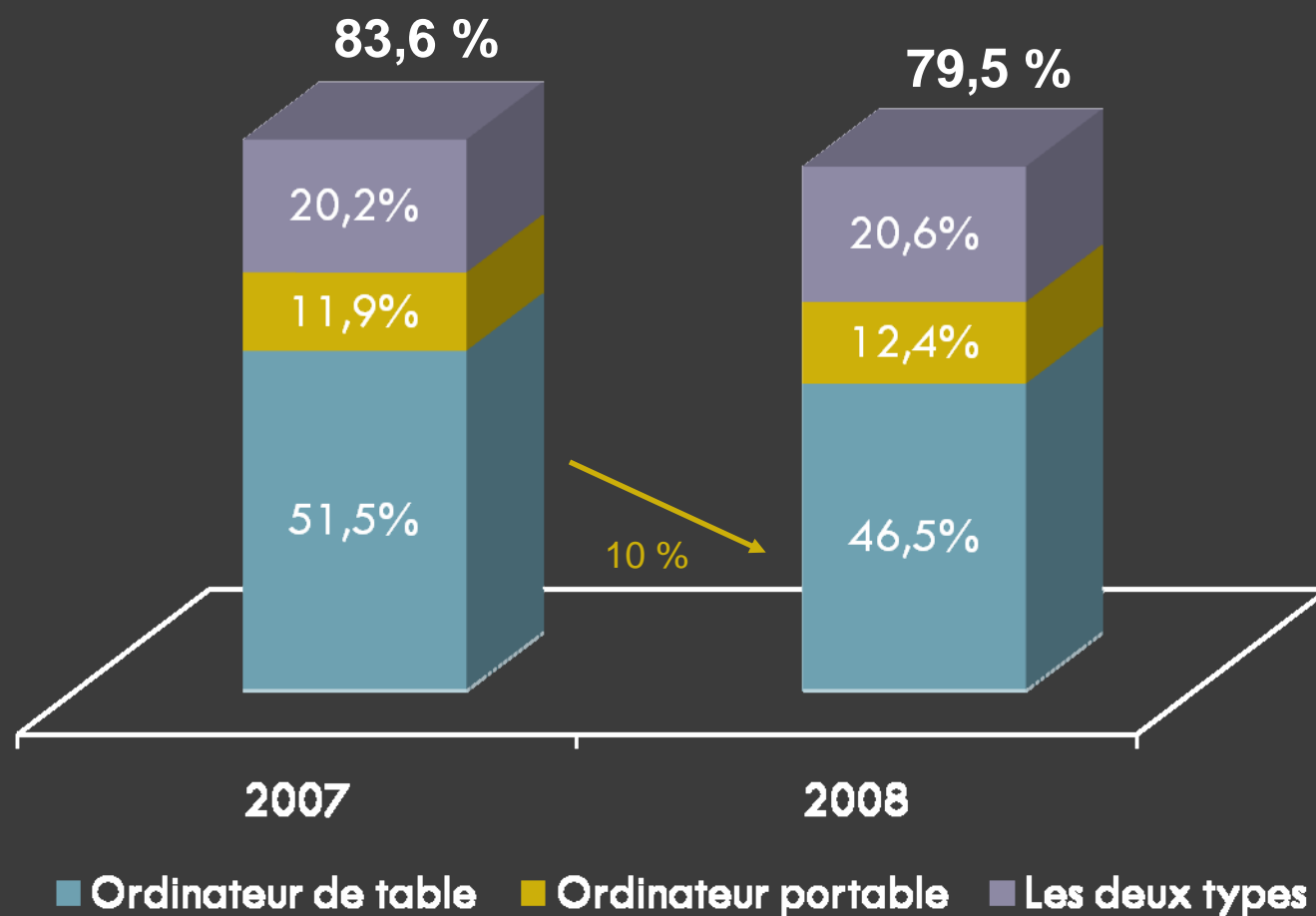
# Les Québécois sont désormais équipés pour se connecter à Internet mobile

- Au total, 74,8 % des adultes québécois possèdent au moins un appareil mobile et 29,1 % accèdent à Internet mobile, quelque soit l'appareil



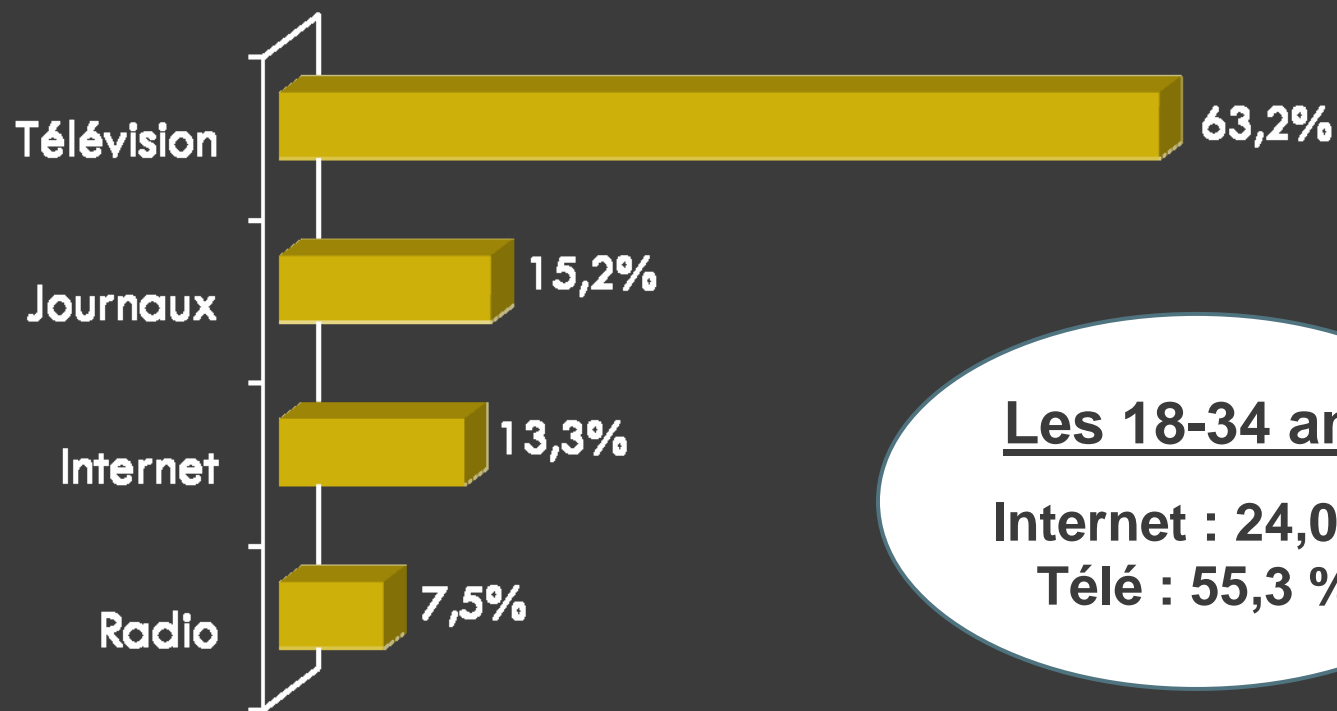
C'est plus de 400 000 mobinautes au Québec !

# Une tendance vers la mobilité confirmée par l'engouement pour les ordinateurs portables

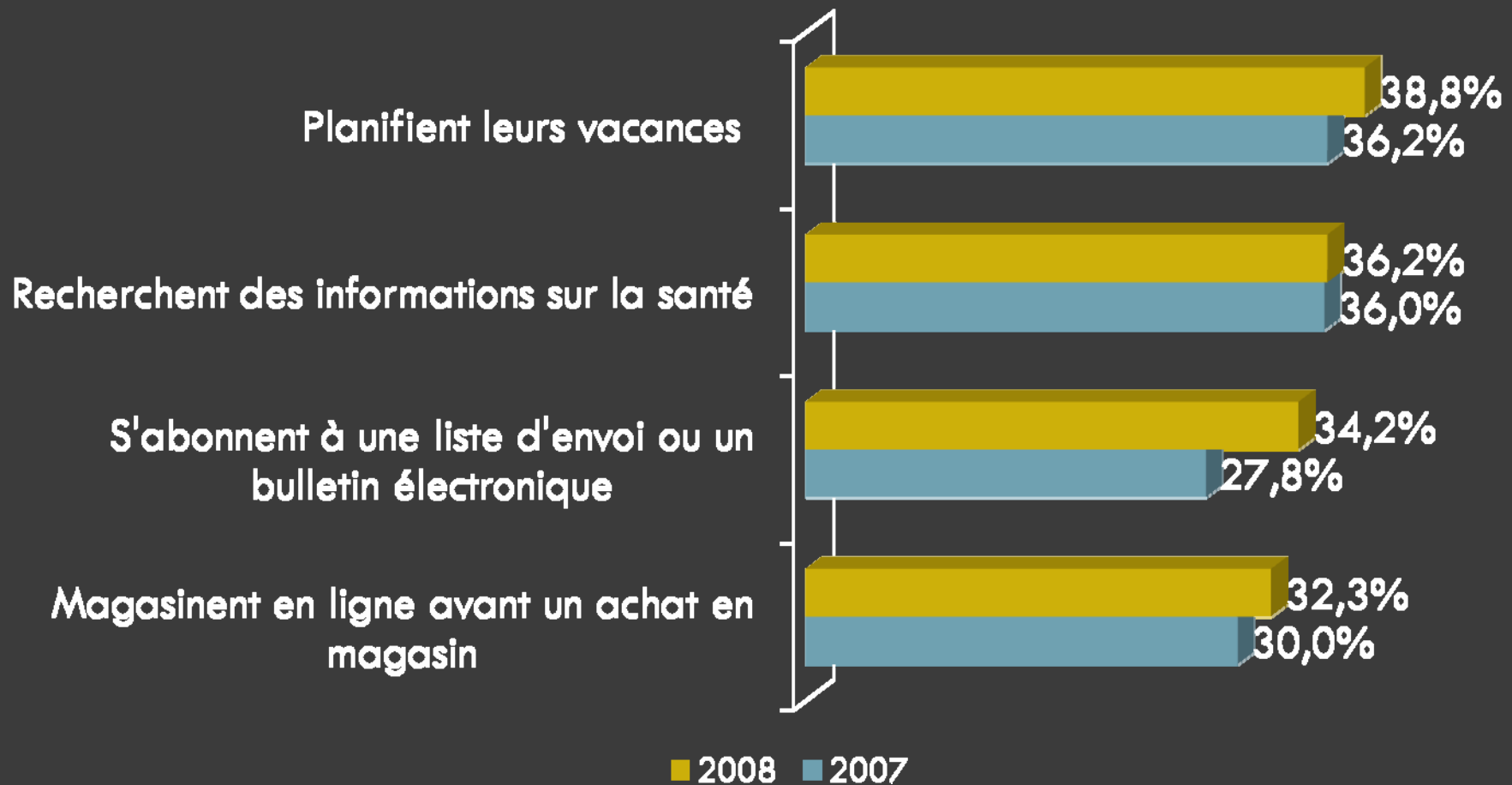


# Principales sources d'information et de nouvelles

- Internet était la 3<sup>e</sup> principale source de nouvelles et d'information des Québécois en 2008



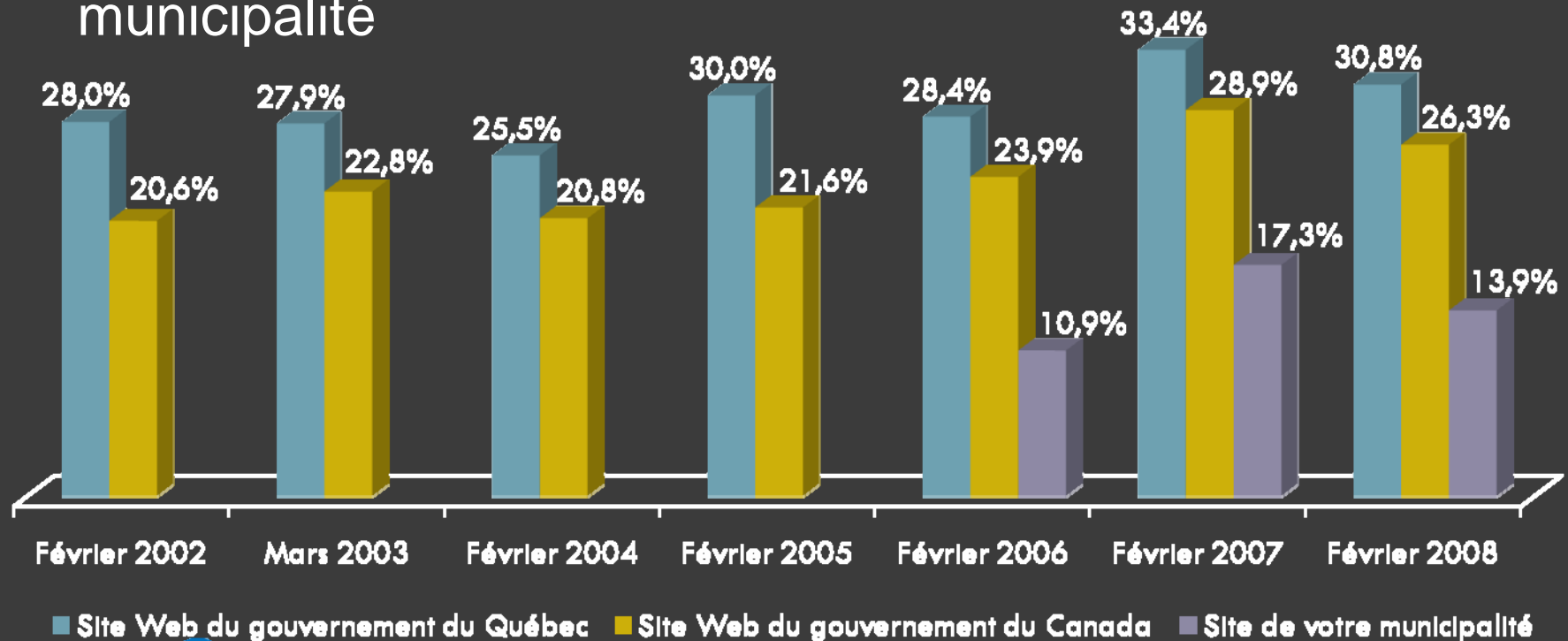
# Internet pour s'informer





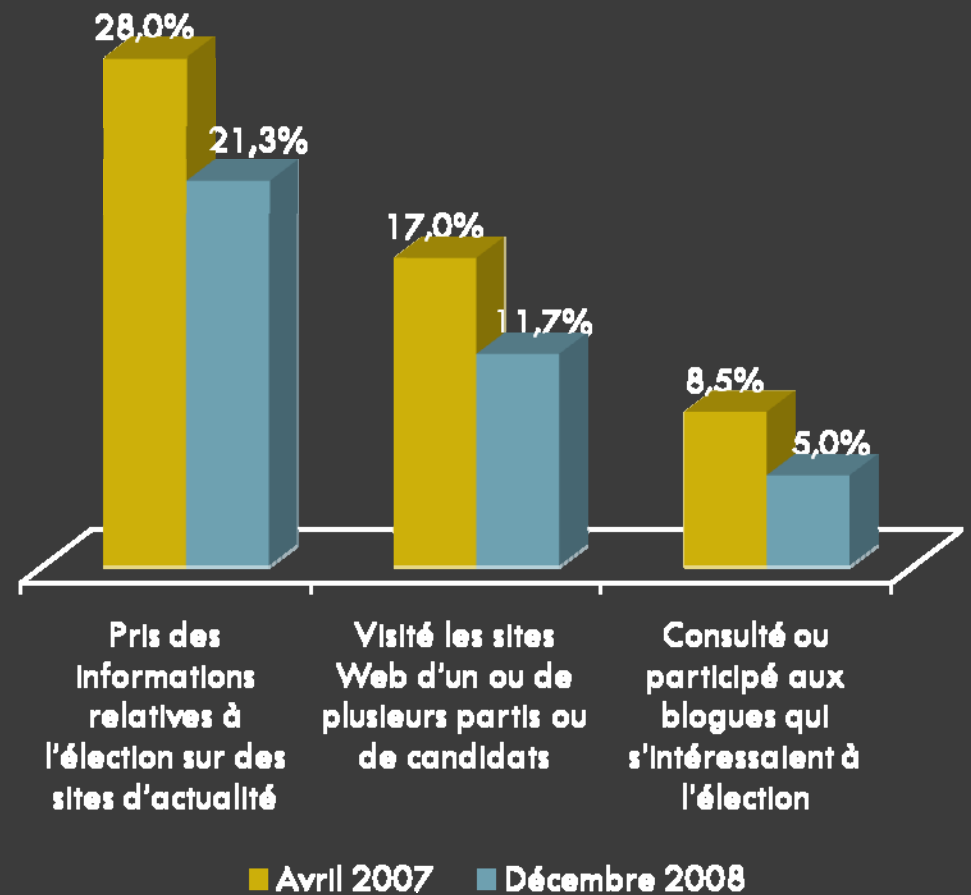
# Fréquentation des sites gouvernementaux

- En janvier 2008, 30,8% des adultes québécois ont visité un site du gouvernement du Québec, 26,3 % un site du gouvernement canadien et 13,9 % celui de leur municipalité



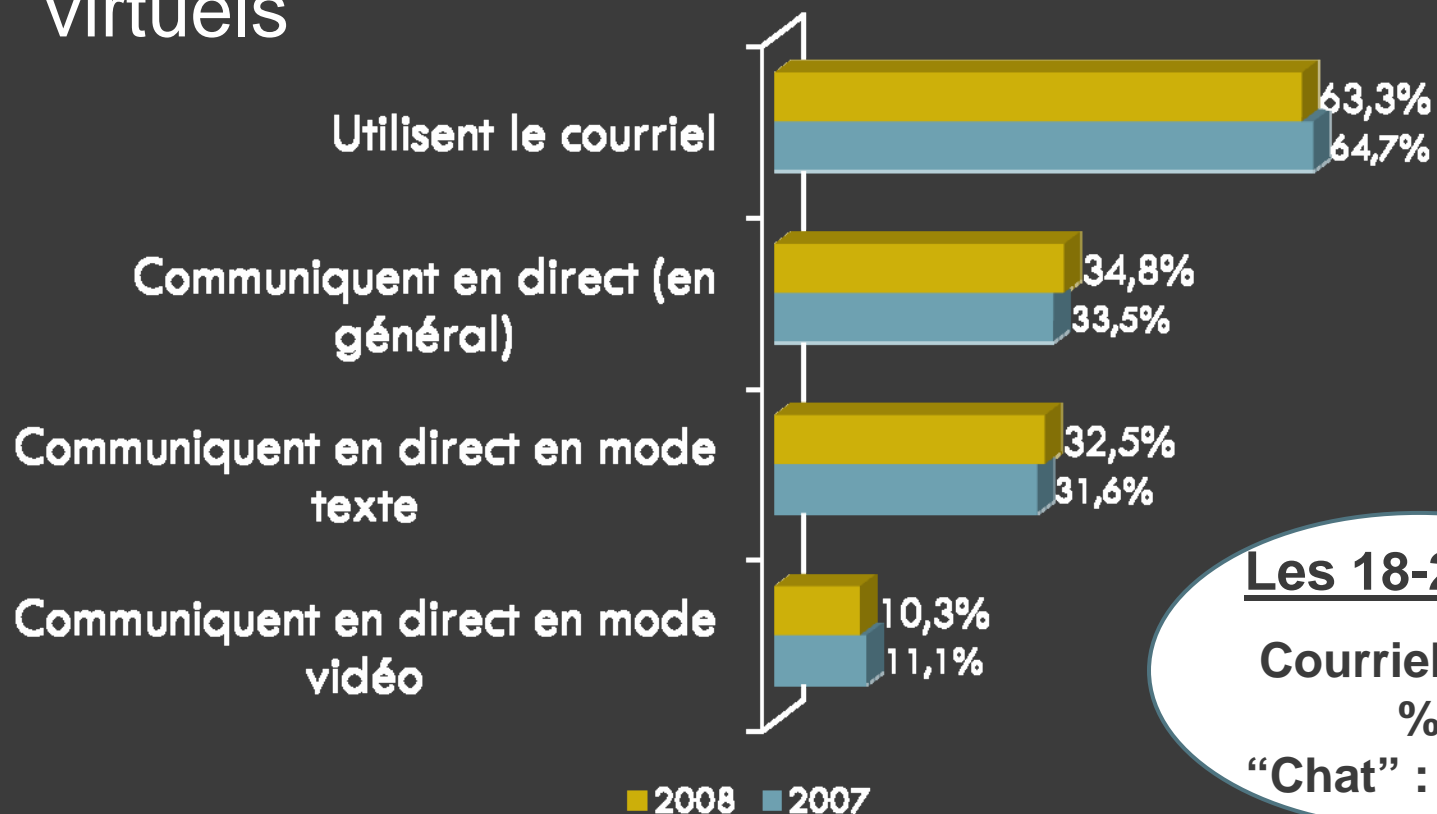
# Démocratie en ligne

- Lors de la dernière campagne électorale québécoise, **21,3 %** se sont informé sur les élections sur des sites d'actualité, **11,7 %** ont fréquenté les sites des candidats et une minorité (**5,0 %**) ont consulté ou participé à des blogues...

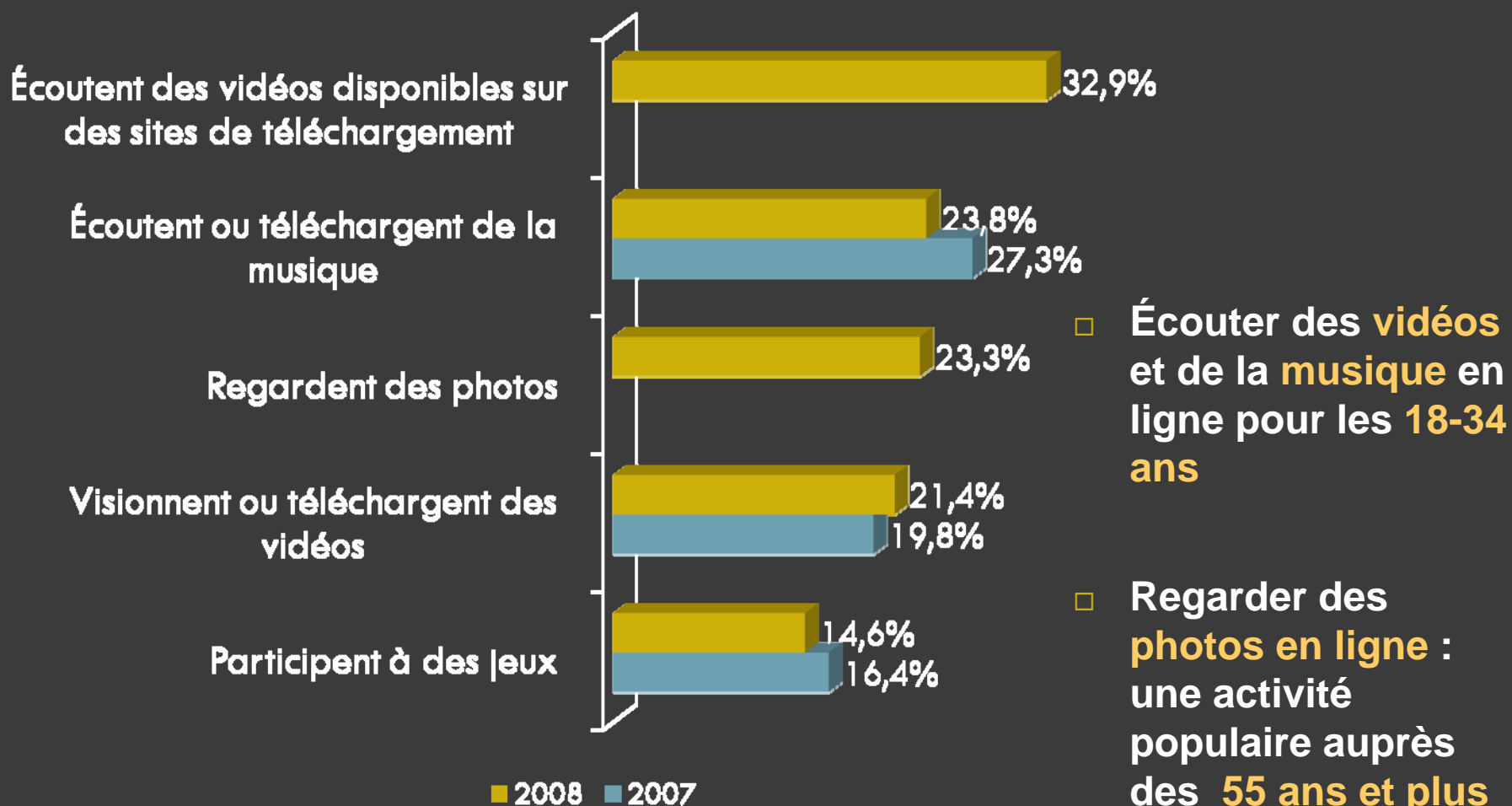


# Internet pour communiquer

## □ Les Québécois : de grands communicateurs virtuels

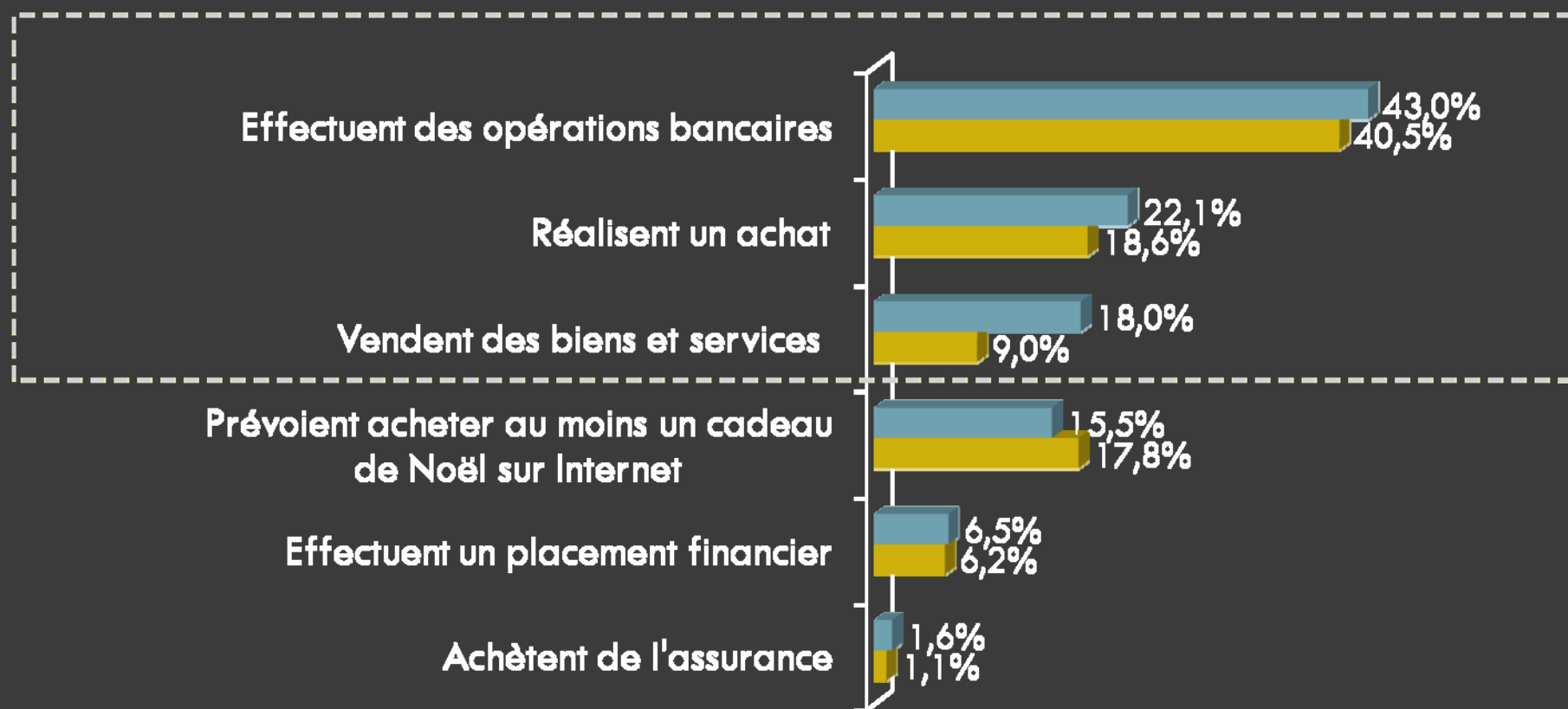


# Internet pour se divertir



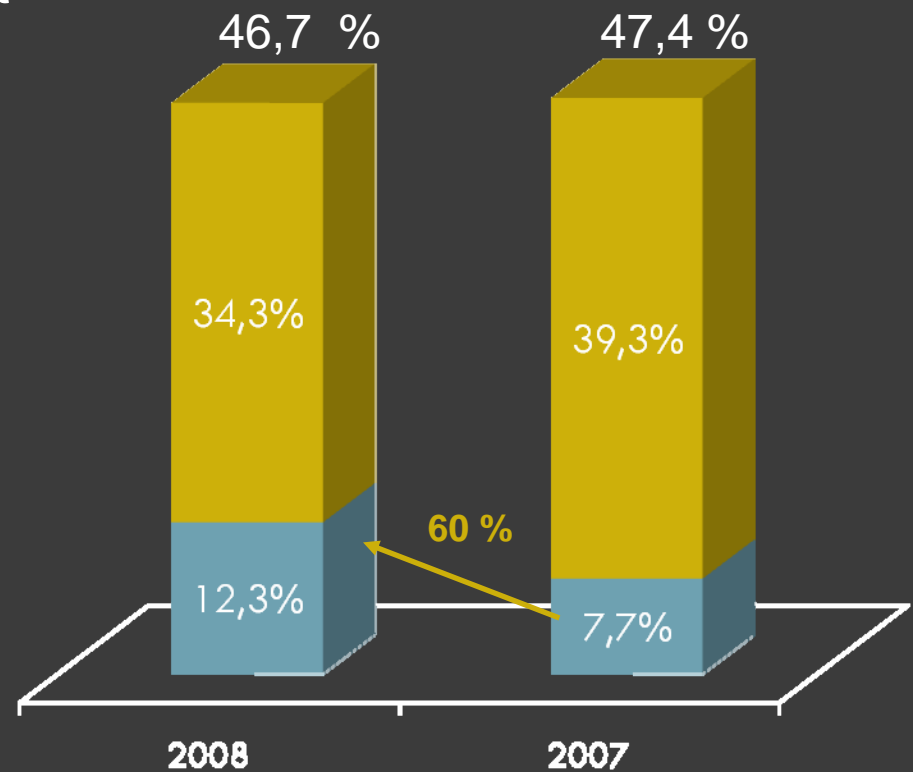
# Internet pour effectuer des transactions

- Le transactionnel en ligne continue sa progression

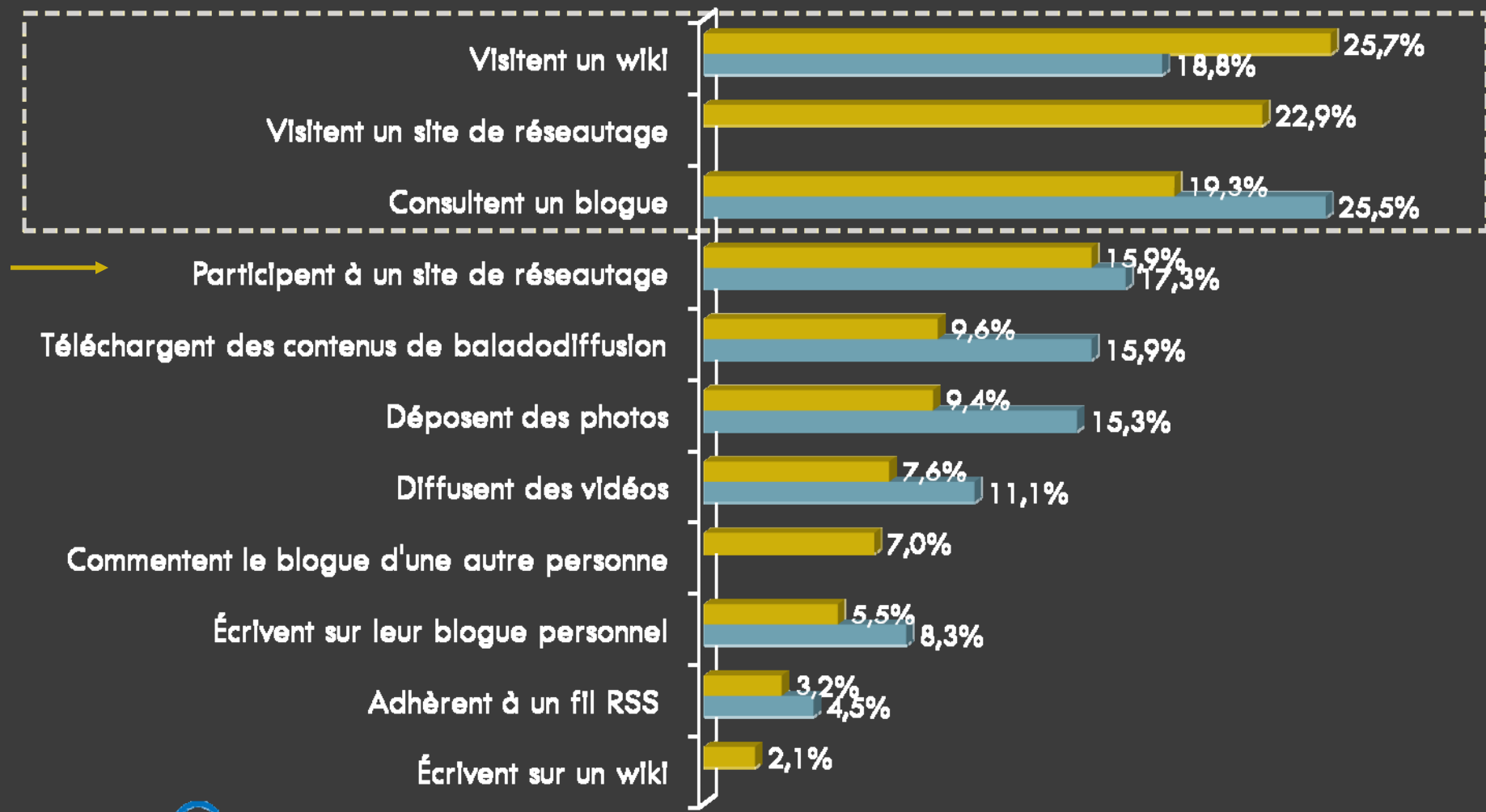


# Sécurité des paiements en ligne

- Une confiance grandissante envers les paiements par cartes de crédit sur Internet



# Le Web collaboratif : une tendance vers la consultation des outils collaboratifs ?



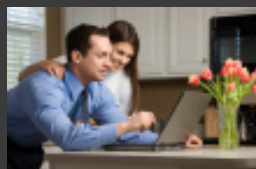
# Zoom sur les générations

## Génération Y (18-34 ans)



- Communiquent par « chat » et par courriel
- Se divertissent beaucoup en ligne
- Usage actif de tous les outils collaboratifs
- Internet est leur média de prédilection

## Génération X (35-44 ans)



- Communiquent surtout par courriel
- Écoutent des vidéos en ligne
- Visitent blogues, wikis et sites de réseautage
- Grands maîtres du transactionnel et de la planification de vacances en ligne

## Génération A (55 ans et plus)



- Communiquent par courriel
- Regardent des photos en ligne
- Consultent des blogues
- Effectuent des opérations bancaires en ligne
- La télévision est leur média principal, viennent ensuite les journaux et la radio



# Ce qu'il faut retenir...

- **Tout le monde utilise Internet.** La non utilisation d'Internet est aujourd'hui la marginalité (enfants préscolaires, pauvres, plus de 70 ans, régions très éloignées). Les brancher reste un défi pour notre société.
- **Internet est partout.** L'accès sur des appareils de plus en plus diversifiés, miniaturisés et mobiles, est de plus en plus populaire (surtout chez les jeunes), en tout temps ou presque.
- **Internet est pour tout.** Il n'y a plus grand-chose que les Québécois ne font pas sur Internet : ils s'informent, se distraient, achètent, jasant, socialisent, transigent, se forment, etc.

Questions

?

