

## Différents exemples de projets d'apprentissage en ligne



Ce déjeuner conférence boucle le cycle d'exploration démarré en 2005 par le réseau d'échange sur la formation à la tâche. Pour cette occasion, le Centre des grands organismes a invité François Ronai, un consultant indépendant dont la présentation suit tout juste après cette description des thèmes abordés lors du déjeuner-conférence.

### **Thèmes du déjeuner conférence :**

Lorsque vient le temps de démarrer un projet d'apprentissage en ligne les questions qui interpellent les dirigeants et les gestionnaires sont nombreuses :

- Comment démarrer le tout?
- Quand proposer une implantation de l'apprentissage en ligne à son organisation?
- Comment considérer les facteurs de masses critiques, de faisabilité, de déterminer quand l'apprentissage en ligne est une solution pertinente ou qu'elle ne l'est pas?
- De quelle façon aurions-nous intérêt à nous y prendre pour mener nos projets pilotes?
- Comment se situer par rapport à ce marché?
- Comment évaluer adéquatement l'offre?
- Quels modèles de développement choisir?

- Quelles envergures caractériseront ces projets?
- Quels sont les facteurs et les conditions de succès à considérer?

En fait le rôle des dirigeants et des gestionnaires qui démarrent et supportent de tels projets est crucial. En cas de succès, les retombées pour l'organisation sont en générale très positives (économies importantes, gains très appréciables au niveau qualitatif, une offre couvrant les clientèles à former en région aussi garnie que celle offerte près des centres d'opération...) par contre bien des projets peuvent tomber dans la catégorie des douloureux et coûteux apprentissages organisationnels.

Dans le cadre de ce déjeuner-conférence, le fil conducteur des réponses à ces questions importantes sera l'exploration de quelques projets aux envergures très différentes. Nous partirons de cas développés autour de vrais projets dont certains ont traités à des projets d'apprentissage en ligne pour supporter des centres d'appels et des initiatives d'amélioration du service à la clientèle au Québec. Nous explorerons les conditions et contraintes qui ont caractérisées ces projets.

Les projets présentés seront des envergures très variés. Certains ont été menés complètement à l'interne avec de petits budgets et d'autres correspondent aux conditions de développement en contexte d'impartition quasi-complète avec des fournisseurs spécialisés. Nous interchangerons des caractéristiques entre les projets de façon à mieux comprendre comment une organisation peut implanter avec succès l'apprentissage en ligne et élargir la gamme des budgets qui peuvent mener à des initiatives à ranger dans la catégorie des succès pour l'organisation.

Ce déjeuner-conférence s'adresse tout autant aux dirigeants et gestionnaires des organisations du Centre des grands organismes qu'aux équipes internes qui les supportent dans le positionnement de l'apprentissage en ligne pour leur organisation.

### **À propos du conférencier**

François Rona est un consultant indépendant qui accompagne les organisations dans l'établissement de leur stratégie de formation et dans leur processus d'implantation de l'apprentissage en ligne.

Depuis plus de 18 ans, il intervient en formation en milieu organisationnel et durant les 10 dernières années il s'est concentré dans l'implantation du e-learning. Après avoir dirigé de nombreuses initiatives de déploiement avec des fournisseurs actifs ici au Québec, aux États-Unis

et en Europe c'est en 2001 qu'il a démarré sa pratique indépendante afin de répondre à un urgent besoin d'accès à une expertise non-biaisée et totalement au service de l'organisation cliente.

Depuis 2001, Hydro-Québec, Bombardier aéronautique, la CSST, la Régie des rentes du Québec, l'ACDI, la Banque Nationale, Via Rail, Pratt & Whitney, la SAQ, Ultramar, Desjardins, Rogers, CAA-Québec et plusieurs autres grandes organisations, ont requis son expertise indépendante pour:

- Élaborer leur stratégie d'apprentissage en ligne;
- Jumeler leurs stratégies de formation en salle, en ligne et hybride;
- Établir les conditions d'implantation de l'apprentissage en ligne;
- Élaborer les business cases;
- Monter les appels d'offres de technologies et de services;
- Participer à la sélection des plates-formes LMS, des outils auteurs, des accélérateurs de développement des contenus;
- Implanter les méthodologies de développement rapide de l'apprentissage en ligne au sein même des équipes internes de formation
- Former les équipes de développement internes et externes (plusieurs de ses clients lui ont aussi confié le rôle de former leurs fournisseurs externes sur l'approche par objet d'apprentissage et d'autres angles méthodologiques)

Il est le seul consultant indépendant qu'Elliott Masie a invité au sein de son « Learning Consortium » qui regroupe près de 200 organisations reconnues comme des chefs de file dans l'utilisation des nombreuses facettes de l'apprentissage en ligne. À la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval, il est aussi expert-praticien et supporte la création des cours du microprogramme de deuxième cycle en gestion des connaissances et e-formation en entreprise.

Il peut être rejoint à [francois.ronai@videotron.ca](mailto:francois.ronai@videotron.ca) et au (514) 248-5910 si des précisions sur la nature des contenus couverts par ce déjeuner-conférence méritaient des précisions.